

- **Acs, Zoltan J.**

Handbook of Entrepreneurship Research: an interdisciplinary survey and Introduction  
edited by Zoltan J. Acs, David B. Audretsch  
2nd edition  
New York, Springer, cop. 2010  
**Cote: 112 303**

- **Adler, Paul**

The Oxford handbook of sociology, social theory, and organization studies: contemporary currents  
edited by Paul Adler, Paul du Gay, Glenn Morgan... [et al.]  
Oxford, Oxford University Press, impr. 2014, cop. 2014  
**Cote: 164 178**

- **Alexandre-Bailly, Frédérique**

Comportements humains & management  
Frédérique Alexandre-Bailly, Denis Bourgeois, Jean-Pierre Gruère,... [et al.]  
5e édition  
Montreuil, Pearson, cop. 2016  
**Cote : 164 170**

- **Amini, Massih-Reza**

Recherche d'information : applications, modèles et algorithmes  
Massih-Reza Amini, Eric Gaussier  
Paris, Eyrolles, DL 2013, cop. 2013  
**Cote : 22 267**

- **Autissier, David**

Méthode de conduite du changement : diagnostic, accompagnement, performance  
David Autissier, Jean-Michel Moutot  
4e édition  
Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote: 164 177**

- **Autissier, David**

Les miscellanées du changement : 2011-2016 : les grandes évolutions de la gestion du changement sur 5 ans  
coordonné par David Autissier, Jean-Marie Peretti  
Cormelles-le-Royal, Editions EMS, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 164 175**

- **Baly, Olivier**

Management hospitalier et territoires les nouveaux défis  
Olivier Baly, Léo Cazin, Jane Despatin [et al.]  
Paris, Presses des Mines-TRANSVALOR, 2016  
**Cote: LQ 45**

- **Barabel, Michel**

Le grand livre de la formation  
sous la direction de Michel Barabel, Olivier Meier, André Perret, Thierry Teboul  
2e édition  
Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote 163 145**

- **Barbe, Odile**

Maîtriser les IFRS  
Odile Barbe,... Laurent Didelot  
8e édition à jour au 1er juin 2016  
Paris, Groupe Revue fiduciaire, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 132 418**

- **Barthélemy, Jérôme**

À la pointe du management : ce que la recherche apporte au manager  
coordonné par Jérôme Barthélemy, Nicolas Mottis  
Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 15 147**

- **Beaulieu, Paul**

La création de connaissance par les managers  
dirigé par Paul Beaulieu et Michel Kalika  
[Cormelles-le-Royal,]EMS, DL 2015, cop. 2015  
**Cote : 213 311**

- **Berland, Nicolas**

Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales  
ouvrage dirigé par Nicolas Berland,... Yves De Rongé  
3e édition  
Montreuil, Pearson, cop. 2016  
**Cote : 133 280**

- **Bertezene, Sandra**

Manager la RSE dans un environnement complexe : le cas du secteur social et médico-social français  
Sandra Bertezene, David Vallat  
Cormelles-le-Royal, Editions EMS, 2015, cop. 2015  
**Cote : LQ 42**

- **Boly, Vicent**

Ingénierie de l'innovation  
Vincent Boly, Mauricio Camargo, Laure Morel  
3e édition  
Paris, Lavoisier, Hermes, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 15 151**

- **Bonneault, Pierre**

Comptabilité de gestion et pilotage des coûts  
Pierre Bonneault, Marie-Léandre Gomez, Michel Gordin. [et al.]  
sous la direction de Florence Cavélius  
Montreuil, Pearson, cop. 2016  
**Cote: 133 279**

- **Bories-Azeau, Isabelle**

RH, RSE et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques  
coordonné par Isabelle Bories-Azeau, Christian Defélix, Anne Loubès, Odile Uzan  
Paris, Vuibert, DL 2015, cop. 2015  
**Cote : 16 220**

- **Bouchez, Jean-Pierre**

L'entreprise à l'ère du digital : les nouvelles pratiques collaboratives  
Jean-Pierre Bouchez  
Louvain-La-Neuve, De Boeck Supérieur, 2016  
**Cote : 164 174**

- **Broc, Guillaume**

Stats faciles avec R : guide pratique  
sous la direction de Guillaume Broc, Mathilde Carlsberg, Christophe Cazauvieilh, Stéphane Faury, Déborah Loyal  
Louvain-La-Neuve, de boeck supérieur, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 21 152**

- **Burger-Helmchen, Thierry**

Les grands auteurs en management de l'innovation et de la Créativité  
dirigé par Thierry Burger-Helmchen, Caroline Hussler et Patrick Cohendet  
Cormelles-le-Royal, Editions EMS, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 15 146**

- **Calvez, Vincent**

Le management en archipel. Tome 2.  
réussites, tensions et paradoxes dans les organisations  
sous la direction de Vincent Calvez  
Cormelles-le-Royal, Éd. EMS, DL 2016  
**Cote : 164 111B**

- **Carrière Rigard-Cerison, Sophie**

Reporting comptable et financier des sociétés : comprendre, interpréter et analyser l'information  
Sophie Carrière Rigard-Cerison, Rémi Janin  
Louvain-la-Neuve, De Boeck supérieur, DL 2015, cop. 2015  
**Cote : 131 512**

- **Caspar, Bernard**

Manuel de comptabilité approfondie DCG épreuve n°10  
par Bernard Caspar,... et Gérard Enselme  
19e édition 2016-2017  
Paris, LexisNexis, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 132 417**

- **Casson, Mark**

The Oxford handbook of entrepreneurship  
edited by Mark Casson, Bernard Yeung, Anuradha Basu... [et al.]  
Oxford, Oxford University Press, 2008, cop. 2006

**Cote : 112 302**

- **Cerrada, Karine**

Comptabilité et analyse des états financiers : principes, applications et exercices  
Karine Cerrada, Yves de Rongé, Michel de Wolf  
2e édition

Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 133 283**

- **Chambers, Richard F.**

Quelques leçons d'audit interne : les conseils d'un grand professionnel  
Richard F. Chambers, [IFACI, IIA]

Paris, Groupe Eyrolles, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 133 277**

- **Cloet, Héloïse**

21 cas et illustrations de théorie des organisations  
ouvrage collectif dirigé par Héloïse Cloet

Paris, MA Éditions, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 164 168**

- **Club des Pilotes de Processus**

Guide de la gestion des processus BPM CBOK® V3  
amélioré au niveau européen et traduit par les membres du Club des Pilotes de Processus  
Nouvelle édition

La Plaine Saint-Denis, AFNOR, 2016

**Cote : 142 63**

- **Cohen, Raphaël H.**

Concevoir et lancer un projet : de l'idée au succès  
Raphaël H Cohen

2e édition revue et augmentée

Paris, Groupe Eyrolles, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 15 148**

- **Colinet, François**

Pratique des comptes consolidés : en normes françaises, à jour des textes applicables au 1er janvier 2016  
F. Colinet, S. Paoli, P.-J. Dupic

6e édition

Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 132 419**

- **Cordel, Frédéric**

Gestion des risques et contrôle interne : de la conformité à l'analyse décisionnelle  
Frédéric Cordel

2e édition

Paris, Vuibert, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 133 278**

- **Cozian, Maurice**

Précis de fiscalité des entreprises 2016-2017

Maurice Cozian, Florence Deboissy, Martial Chadefaux

40e édition 2016-2017

Paris, Lexis/Nexis, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 334 96**

- **Darpy, Denis**

Comportements du consommateur : concepts et outils  
Denis Darpy, Valérie Guillard

4e édition [revue et mise à jour]

Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 122 177**

- **De Ketele, Jean-Marie**

Méthodologie du recueil d'informations : fondements des méthodes d'observation, de questionnaire, d'interview et d'étude de documents

Jean-Marie De Ketele, Xavier Roegiers

5e édition

Louvain-La-Neuve, De Boeck Supérieur, DL 2015, cop. 2015

**Cote : 164 165**

- **Delbecque, Eric**

Management de crise

Éric Delbecque, Jean-Annet de Saint Rapt

Paris, Magnard-Vuibert, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 162 63**

- **Des Garets, Véronique**

Génération marketing et sciences de gestion : mélanges en l'honneur du professeur Pierre-Louis Dubois coordonné par Véronique Des Garets et Christophe Fournier

Paris, Economica, 2016

**Cote : 12 537**

- **Diviné, Marc**

Marketing B to B : principes et outils, de la stratégie à la vente

Marc Diviné

2e édition

Paris, Vuibert, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 12 539**

- **Dorkenoo, Cindy**

Réussir sa transformation digitale : RH, marketing, data, logistique

Cindy Dorkenoo, Aurore Crespin, Laura Lombardo et al.

Paris, Eyrolles, 2016

**Cote : 164 173**

- **Dressayre, Philippe**

Réussir la conduite du changement dans les collectivités : méthodes et expériences

Philippe Dressayre, Philippe-Emmanuel Goussard, Laurent Sabathier

Voiron, Territorial Editions, impr. 2015

**Cote : 164 164**

- **Dumez, Hervé**

Méthodologie de la recherche qualitative : les 10 questions clés de la démarche compréhensive

Hervé Dumez

2e édition

[Paris], Vuibert, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 164 167**

- **Durand, Thomas**

Management d'entreprise 360° : principes et outils de la gestion d'entreprise

Thomas Durand

Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote: 11 974**

- **Evrard, Yves**

Market : fondements et méthodes des recherches en marketing

Yves Evrard, Bernard Pras, Elyette Roux

4e édition

Paris, Dunod, impr. 2009, cop. 2009

**Cote : 122 179**

- **Fayolle, Alain**

Handbook of research in entrepreneurship. What we know and what we need to know?

Edited by Alain Fayolle

Cheltenham (UK), Edward Elgar, cop. 2014

**Cote: 112 304**

- **Ganidis, Basile**

Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France : approche historique et enseignements contemporains

Basile Ganidis

Paris, Eska, 2003, cop. 2004

**Cote : 112 243**

- **Haegel, Annick**

Toute la fonction ressources humaines

Annick Haegel

3e édition

Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 16 221**

- **Helfer, Jean-Pierre**

Management stratégique

Jean-Pierre Helfer, Michel Kalika, Jacques Orsoni

10e édition

Paris, Vuibert, DL 2016, cop 2016, impr. 2016

**Cote : 11 971**

- **Heyraud, Emmanuel**

La politique de la ville : une politique de cohésion sociale et territoriale

Emmanuel Heyraud

2e édition (à jour au 19 novembre 2015)

Boulogne-Billancourt, Berger-Levrault, cop. 2016

**Cote : LEA 239**

- **Huet, Jean-Michel**

Gouvernance des organisations : exemples sectoriels, enjeux transverses sous la direction de Jean-Michel Huet, Viviane Neiter

Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote: 11 976**

- **Jallat, Frédéric**

Le marketing : études, moyens d'actions, stratégie

Frédéric Jallat, Denis Lindon

7e édition [entièrement mise à jour]

Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 12 536**

- **Janssen, Frank**

Entreprendre : une introduction à l'entrepreneuriat sous la direction de Frank Janssen

2e édition revue et augmentée

Bruxelles, de Boeck supérieur, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 112 299**

- **Jolibert, Alain**

Les grands auteurs en marketing

dirigé par par Alain Jolibert

2e édition

Cormelles-le-Royal, Editions EMS, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 12 535**

- **Jougleux, Muriel**

DSCG 3 : management et contrôle de gestion : manuel & applications

Muriel Jougleux, Yves-Frédéric Livian, Pascale Château Terrisse, sous la direction d'Alain Burlaud

7e édition

Paris, Sup'Foucher, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 133 281**

- **Kalika, Michel**

Le mémoire de master : piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance

Michel Kalika

4e édition

Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 163 144**

- **Kalousis, Georges**

Bien gérer sa PME : les clés de la pérennité et de la croissance  
Georges Kalousis  
Paris, Dunod, DL 2013, cop. 2013  
**Cote: 112 301**

- **Kapferer, Jean-Noël**

Luxe : nouveaux challenges, nouveaux challengers  
Jean-Noël Kapferer  
Paris, Eyrolles, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 12 540**

- **Kotler, Philip**

Marketing du tourisme et de l'accueil  
Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens  
6e édition  
Montreuil, Pearson, 2016  
**Cote: 12 534**

- **Kotler, Philip**

Réussir le défi de l'innovation : le modèle A-to-F  
Fernando Trías de Bes et Philippe Kotler  
[Paris], Enrick B. Éditions, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 15 150**

- **Lambert, Nicolas**

Manuel de cartographie : principes, méthodes, applications  
Nicolas Lambert, Christine Zanin  
Paris, Armand Colin, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : LEA 240**

- **Lambin, Jean-Jacques**

Marketing stratégique et opérationnel : la démarche marketing dans l'économie numérique  
Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose  
9e édition  
Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 12 538**

- **Lavastre, Olivier**

Les grands auteurs en logistique et Supply Chain Management  
Dir.par Olivier Lavastre, Valentina Carbone, Blandine Ageron  
Cormelles-le-Royal, Éditions EMS, DL 2016, cop. 2016  
**Cote 14 161**

- **Leger-Jarniou, Catherine**

Entrepreneuriat  
Catherine Léger-Jarniou, Gilles Certhoux, Jean-Michel Degeorge... [et al.]  
Paris, Dunod, DL 2016, cop.2016  
**Cote: 112 298**

- **Legrenzi, Christophe**

Les tableaux de bord de la DSI : pilotage, performance et benchmarking du système d'information  
Christophe Legrenzi,... Philippe Rosé  
3e édition  
Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 213 309**

- **Legros, Georges**

Ingénierie financière : fusions, acquisitions et autres restructurations des capitaux  
Georges Legros  
2ème édition  
Paris, Dunod, DL 2016, cop 2016  
**Cote : 131 516**

- **Lemberger, Pirmin**

Big data et machine learning : les concepts et les outils de la data science  
Pirmin Lemberger, Marc Batty, Médéric Morel [et al.]  
2e édition  
Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 22 270**

- **Leroux, Erick**

Négociation commerciale : toutes les bases théoriques de psychologie et de management, exercices corrigés et fiches de synthèse

Érick Leroux, Emmanuel Chouraqui  
2e édition

Paris, Vuibert, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 124 108**

- **Levasseur, Michel**

Finance : une approche responsable

Michel Levasseur, Michel Schlosser

Paris, Economica, DL 2015, cop. 2015

**Cote : 131 513**

- **Liger, Philippe**

L'empowerment : donner aux salariés le pouvoir d'initiative

Philippe Liger, Gaelle Rohou

Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 16 224**

- **Lo Monaco, Grégory**

Les représentations sociales : théories, méthodes et applications

sous la direction de Grégory Lo Monaco, Sylvain Delouvé et Patrick Rateau

[Bruxelles], Deboeck supérieur, DL 2016, cop. 2016

**Cote: 164 172**

- **Malhaire, François**

Vers un leadership créatif, efficace et humain : pour un management responsable

François Malhaire, Hubert Dunant

3e édition

Le Mans, Gereso édition, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 16 226**

- **Meier, Olivier**

Management interculturel : stratégie, organisation, performance

Olivier Meier

6e édition

Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 11 969**

- **Mercanti-Guerin, Maria**

Publicité digitale

Maria Mercanti-Guérin, Michèle Vincent

Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 125 62**

- **Meschi, Pierre-Xavier**

Économies émergentes : quels enjeux pour le management international ?

coordonné par Pierre-Xavier Meschi, Frédéric Prévot

Paris, Vuibert, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 112 300**

- **Meyssonier, François**

Organisation, information et performance : les processus opérationnels au cœur de la gestion des entreprises

sous la direction de François Meyssonier Frantz Rowe

Rennes, Presses universitaires de Rennes, DL 2016

**Cote : 213 308**

- **Michel, Michel**

Les risques psychosociaux à l'hôpital : évaluer, prévenir, agir

Michel Michel, Laurence Thibon, Marielle Walicki

Rueil-Malmaison, Éditions Lamarre, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 162 65**

- **Millie-Timbal, Marie-Hélène**

Construire des tableaux de bord vraiment utiles  
Marie-Hélène Millie-Timbal  
3e édition  
Le Mans, Gereso, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 11 975**

- **Mispelblom Beyer, Frederik**

Encadrer les parcours de soins : vers des alliances thérapeutiques élargies ?  
Frederik Mispelblom Beyer  
Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote: LQ 46**

- **Moine, Jean-Yves**

Le grand livre de la gestion de projet : méthodologie de structuration et de gestion d'un projet industriel  
Jean-Yves Moine  
La Plaine Saint-Denis, Afnor, DL, 2016, cop. 2016  
**Cote : 15 152**

- **Monino, Jean-Louis**

Big Data, Open Data et valorisation des données  
Jean-Louis Monino, Soraya Sedkaoui  
Londres, Iste éditions, 2016  
**Cote : 22 268**

- **Morgenstern, Patrick**

Initiation à l'intégration fiscale  
Patrick Morgenstern  
5e édition  
Paris, Groupe "Revue fiduciaire", impr. 2015  
**Cote : 321 88**

- **Morley, Chantal**

Management d'un projet système d'information : principes, techniques, mise en œuvre et outils  
Chantal Morley  
8e édition  
Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 15 149**

- **Noguera, Florence**

Le leadership recherches et pratiques  
[Association francophone de gestion des ressources humaines]  
coordonné par Florence Noguera et Jean-Michel Plane  
Paris, Vuibert/AGRH, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 16 225**

- **Obert, Robert**

DSCG 4 : comptabilité et audit : cas pratiques  
Robert Obert, Marie-Pierre Mairesse  
4e édition  
Paris, Dunod, Éditions Francis Lefebvre, DL 2015, cop. 2015  
**Cote : 132 414**

- **Ogien, Dov**

Comptabilité et audit bancaires : normes françaises et IFRS  
Dov Ogien  
5e édition  
Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 335 82**

- **Paillé, Pierre**

L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales  
Pierre Paillé, Alex Mucchielli  
4e édition  
Malakoff (Hauts-de-Seine), Armand Colin, 2016  
**Cote : 164 171**



- **Palou, Jean-Michel**

Manuel de consolidation : principes et pratiques  
Jean-Michel Palou  
7 ème édition  
Paris, Groupe Revue fiduciaire, 2016  
**Cote : 132 416**

- **Parienté, Simon**

Finance actuarielle  
Simon Parienté  
Montreuil, Pearson France, cop. 2016  
**Cote : 131 514**

- **Picq, Thierry**

Manager une équipe projet : l'humain au cœur de la performance  
Thierry Picq  
4e édition  
Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 16 223**

- **Plane, Jean-Michel**

Management des organisations : théories, concepts, cas  
Jean-Michel Plane  
4e édition  
Paris, Dunod, 2016  
**Cote : 11 972**

- **Ray, Daniel**

Marketing relationnel : rentabiliser les politiques de satisfaction, fidélité, réclamation  
Daniel Ray, William Sabadie  
Malakoff, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote: 122 178**

- **Reix, Robert**

Systèmes d'information et management des organisations  
Robert Reix, Bernard Fallery, Michel Kalika,Frantz Rowe  
7e édition  
Paris, Vuibert, 2016  
**Cote : 213 310**

- **Renard, Jacques**

Théorie et pratique de l'audit interne  
Jacques Renard  
9e édition  
Paris, Eyrolles, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 133 282**

- **Robbins, Stephen P.**

Management : l'essentiel des concepts et des pratiques  
Stephen P. Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, [et al.]  
9e édition  
Paris, Pearson, impr. 2016  
**Cote: 11 973**

- **Schmoll, Eric**

Le management interculturel : une approche ethnologique  
Eric Schmoll  
Paris, l'Harmattan, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 164 176**

- **Strategor**

Strategor  
[ouvrage collectif du département Stratégie et Politique d'entreprise du Groupe HEC Paris Strategor]  
coordonné par Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette... [et al.]  
7e édition  
Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016  
**Cote : 11 970**

- **Taskin, Laurent**

Management humain

Laurent Taskin, Anne Dietrich

Louvain-la-Neuve, De Boeck supérieur, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 16 222**

- **Thiétart, Raymond-Alain**

Méthodes de recherche en management

[sous la direction de] Raymond-Alain Thiétart et al.

4e édition

Paris, Dunod, DL 2014, cop. 2014

**Cote : 15 135B**

- **Valléry, Gérard**

Psychologie du travail et des organisations : 100 notions clés

ss la direction de Gérard Valléry, Marc-Eric Bobillier Chaumon, Eric Brangier, Michel Dubois

Paris, Dunod, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 164 169**

- **Vaujany, François-Xavier de**

Théories des organisations : nouveaux tournants

François-Xavier de Vaujany, Anthony Hussenot, Jean-François Chanlat, éditeurs

Paris, Economica, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 164 166**

- **Vernimmen, Pierre**

Finance d'entreprise

Pierre Vernimmen

15e édition par Pascal Quiry et Yann Le Fur 2017

Paris, Dalloz, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 131 515**

- **Vialle-Lenoël, Sandrine**

Risques humains dans l'entreprise : vers de nouvelles réponses

Sandrine Vialle-Lenoël

Paris, L'Harmattan, DL 2016, cop. 2016

**Cote : 162 64**

- **Walker, Russell**

From big data to big profits: success with data and analytics

Russell Walker

New York, NY, Oxford University Press, cop. 2015

**Cote : 22 269**